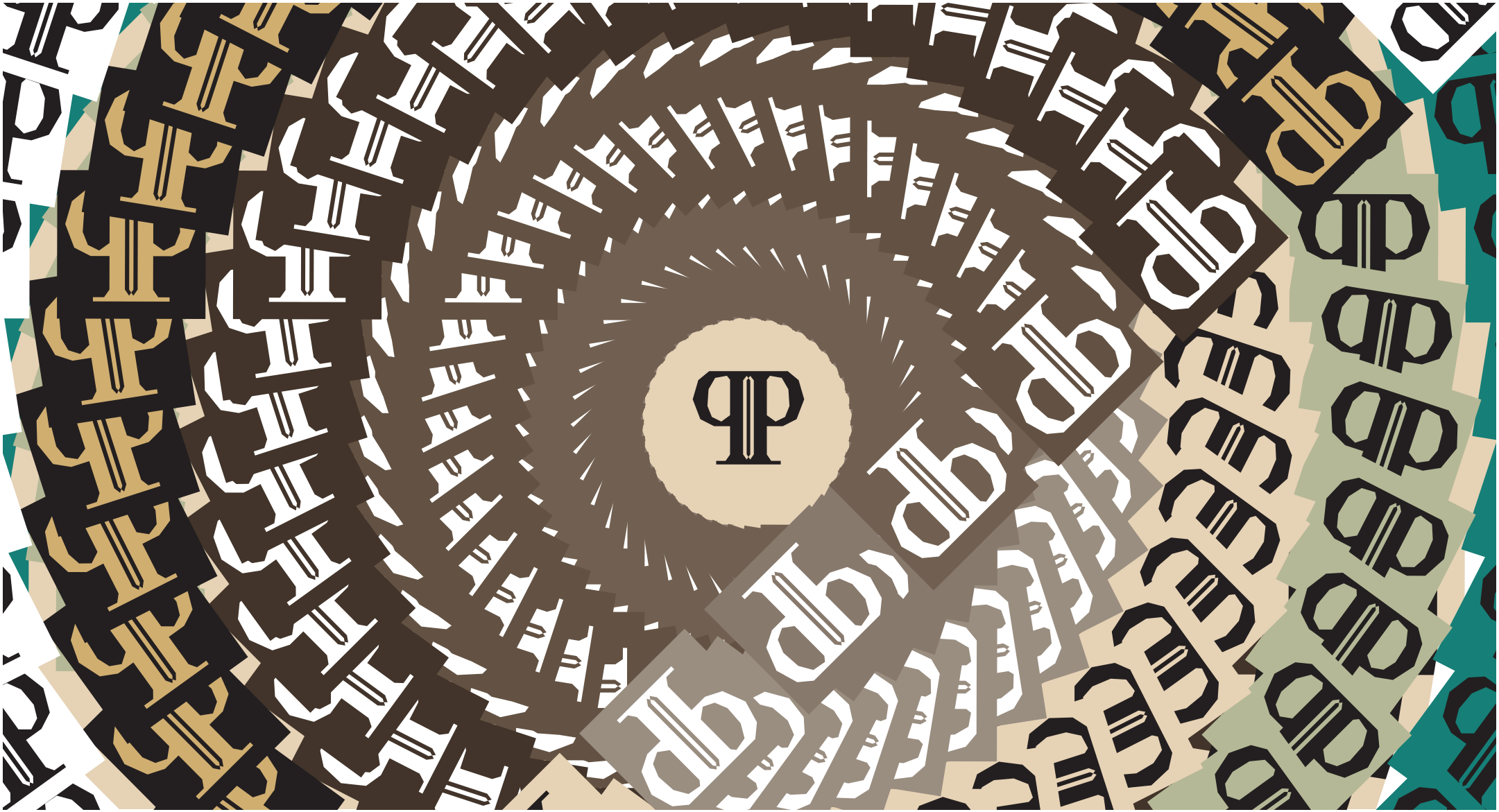
PRESTIGE POUCHES

LINEE GUIDA MARCHIO

PINSOGLIO FILIPPO



Queste linee guida hanno lo scopo di dare vita al marchio e farlo integrare al meglio.
La guida bilancia coerenza e flessibilità per massimizzare l'impatto.
Bisogna seguire al meglio lo stile della moda e stare al passo con i tempi.

INDICE

1 Introduzione.....4
Il marchio Prestige Pouches.....5
Brand Framework.....6
Caratteristiche del Brand.....7
Elementi.....8

2 Simbolo.....9
Logo a Colori.....11
Monocromatico.....12
Costruzione e Dimensione minima....13
Sfondi.....14
Costruzione della Figura.....15
Guida.....16

3 Colori.....17
Colori Prestige Pouches.....18
Colori Estesi.....19
Abbinamenti Colore.....20
Guida.....21

4 Sistema Logo.....22
Livello 1.....24
Area di Isolamento.....25
Flessibilità.....26
Design per Etichette o terzi.....28

5 Tipografia.....29
Titolo Prestige Pouches.....31
Stili ed Utilizzi.....32
Ortica Regular.....33
Utilizzo Ortica per Paragrafi.....34
Avvicinamento e Crenatura.....35
Interlinea.....35
Lunghezza Linea.....36
Enfasi.....36
Colori Tipografici.....37
Esempi.....38

6 Fotografie.....39
Aggiunta di Elementi.....41
Post-Produzione.....42

7 Infografica.....44
Risalto dei Dati.....46
Grafici parte-intero.....47
Grafici Comparativi.....48
Esempi di Grafici.....49
Guida Infografica.....50

8 Infografica.....51
Griglie e Formati.....53
Griglie e Formati digitali.....54
Allineamenti Logo.....55
Linee di Separazione.....56
Layout verticali A4.....57
Layout orizzontali A4.....58
Layout formati digitali.....59

1 INTRODUZIONE

5 Il marchio Prestige Pouches

6 Brand Framework

7 Caratteristiche del Brand

8 Elementi

IL MARCHIO PRESIGE POUCHES

“Unicità e raffinatezza: il nostro impegno, la tua scelta”

Prestige Pouches è una nuova impresa emergente nel settore della moda di lusso. Fondata nel corrente anno, si distingue per il suo impegno nel creare borse artigianali di alta gamma che incarnano l'eleganza e lo stile italiani. Il nostro slogan, "elevando lo stile con l'eleganza italiana", riflette il nostro obiettivo principale.

Specializzati nella produzione di borse di lusso sia per uomo che per donna, ci distinguono la qualità artigianale, l'originalità dei modelli e l'impiego di materiali pregiati, quali la pelle italiana, tessuti esclusivi e accessori di lusso, inclusa l'ecopelle di alta qualità.

In un mercato dominato da marchi di prestigio, ci impegniamo a differenziarci non solo per la qualità dei nostri prodotti, ma anche per i nostri valori etici ed ecologici. Abbiamo a cuore la sostenibilità ambientale e sociale, pertanto adottiamo materiali ecosostenibili e pratiche produttive eco-friendly.

Comunicando chiaramente questi valori e impegni, ci proponiamo di essere riconosciuti come un marchio di alta qualità ed eleganza nel panorama della moda internazionale.

BRAND FRAMEWORK

UNA STRUTTURA PER DARE UNO SCOPO AL MARCHIO

SCOPO

"Il nostro Impegno per l'Eleganza e la Sostenibilità"

In Prestige Pouches, ci impegniamo a creare borse di lusso artigianali italiane che non solo riflettono l'eleganza senza tempo, ma anche promuovono pratiche sostenibili e responsabili nella produzione di accessori di alta qualità.

VISIONE

"Guardando al Futuro con Prestige Pouches"

Nella nostra visione in Prestige Pouches, ci proiettiamo come pionieri nel settore della moda di lusso, spingendo i confini verso un futuro sostenibile e eticamente responsabile. Ci impegniamo a mantenere intatta la nostra promessa di offrire prodotti di qualità superiore e stile senza compromessi, ispirando altri a seguire il nostro percorso verso un mondo della moda più consapevole e inclusivo.

POSIZIONAMENTO

"Posizionamento di Eccellenza nel Mondo della Moda"

Il nostro posizionamento in Prestige Pouches si distingue per essere sinonimo di eccellenza nel mondo della moda di lusso. Con un'impeccabile combinazione di artigianalità italiana, design distintivo e un forte impegno per la sostenibilità, ci posizioniamo al vertice del settore, offrendo ai nostri clienti esperienze di acquisto uniche e gratificanti. Siamo più di un marchio di borse: siamo un simbolo di raffinatezza e consapevolezza, abbracciando un futuro di moda etica e responsabile.

VALORI

"Guidare con Integrità e Passione"

I valori fondamentali di Prestige Pouches sono il cuore pulsante della nostra identità aziendale. Guidati dall'integrità e dalla passione, ci impegniamo a creare un impatto positivo sia nel mondo della moda che nella società. La nostra dedizione alla qualità artigianale, alla sostenibilità ambientale e al rispetto delle comunità locali è il fondamento su cui costruiamo il nostro successo. Ogni borsa che creiamo porta con sé non solo l'eleganza italiana, ma anche i nostri valori di etica, responsabilità e impegno per un futuro migliore.

CARATTERISTICHE BRAND

Le caratteristiche del marchio Prestige Pouches riflettono la nostra dedizione alla qualità, all'eleganza e alla sostenibilità. Queste qualità possono essere adattate per soddisfare diverse esigenze di identità.

Fiducioso
Ispiriamo ottimismo per il futuro, promuovendo la pace attraverso lo stile e l'eleganza artigianale.

Universale
Condiviso da tutti, ovunque. La nostra eleganza italiana è eterna, senza tempo ed essenziale per coloro che apprezzano la raffinatezza. La nostra borsa è destinata a durare nel tempo, diventando un simbolo di prestigio senza tempo.

Inclusivo
Uniti nella diversità, ci impegniamo a celebrare le differenze e a unire le persone attraverso l'empatia. Ogni borsa è unica, riflettendo la diversità e l'individualità dei nostri clienti.

Vibrante
Infondiamo energia e entusiasmo in ogni creazione. Dinamici, ispiratori, attivi ed eccitanti, le nostre borse accendono la passione in tutti coloro che le indossano.

Progressista
Promuoviamo idee innovative e sostenibili nella produzione delle nostre borse, contribuendo a spingere avanti il mondo della moda verso un futuro migliore. Il nostro impatto sociale positivo riflette il nostro impegno a superare i limiti e ispirare il potenziale di ogni individuo.

ELEMENTI

Gli elementi del brand sono stati ispirati dalla struttura e dalle caratteristiche del marchio. Sono progettati per migliorare la coerenza consentendo la massima flessibilità su vari supporti. Gli elementi del brand possono essere combinati in vari modi per creare espressioni distinte, da quelle semplici ed eleganti a quelle audaci. L'approccio spazioso e strutturato alla composizione aiuta ogni applicazione a sembrare più aperta, invitante e stimolante, riflettendo la personalità del nostro marchio e collegando tutto ciò che ci distingue.

Logo Prestige Pouches

Colori

Logo Completo

PRESTIGE
POUCHES

Font

ABCDEFGHI
abcdefghi

Grafiche

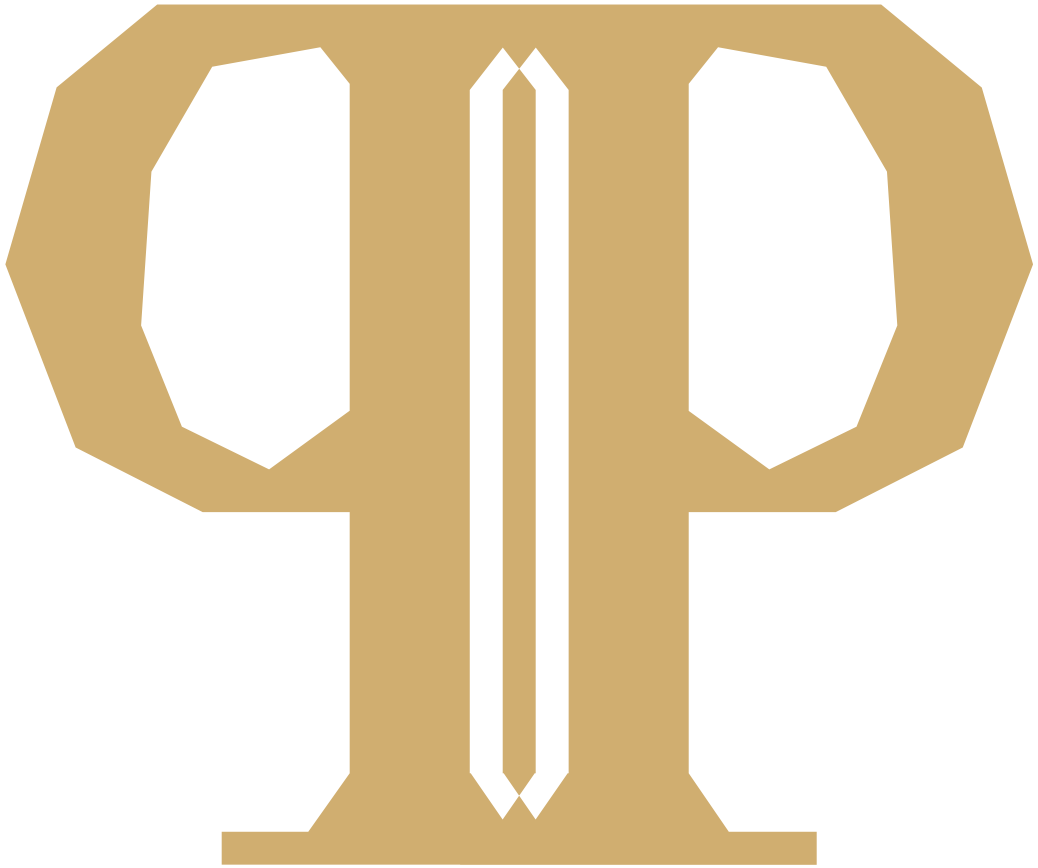
2 SIMBOLO

11 Logo a Colori
12 Monocromatico
13 Costruzione e Dimensione minima
14 Sfondi
15 Simbolo sulle Fotografie
16 Guida

SIMBOLO

Il simbolo dell'azienda presenta una raffinata fusione delle lettere "P" di Prestige Pouches, unite per formare una struttura simbolica che richiama una colonna, evocando eleganza e imponenza.

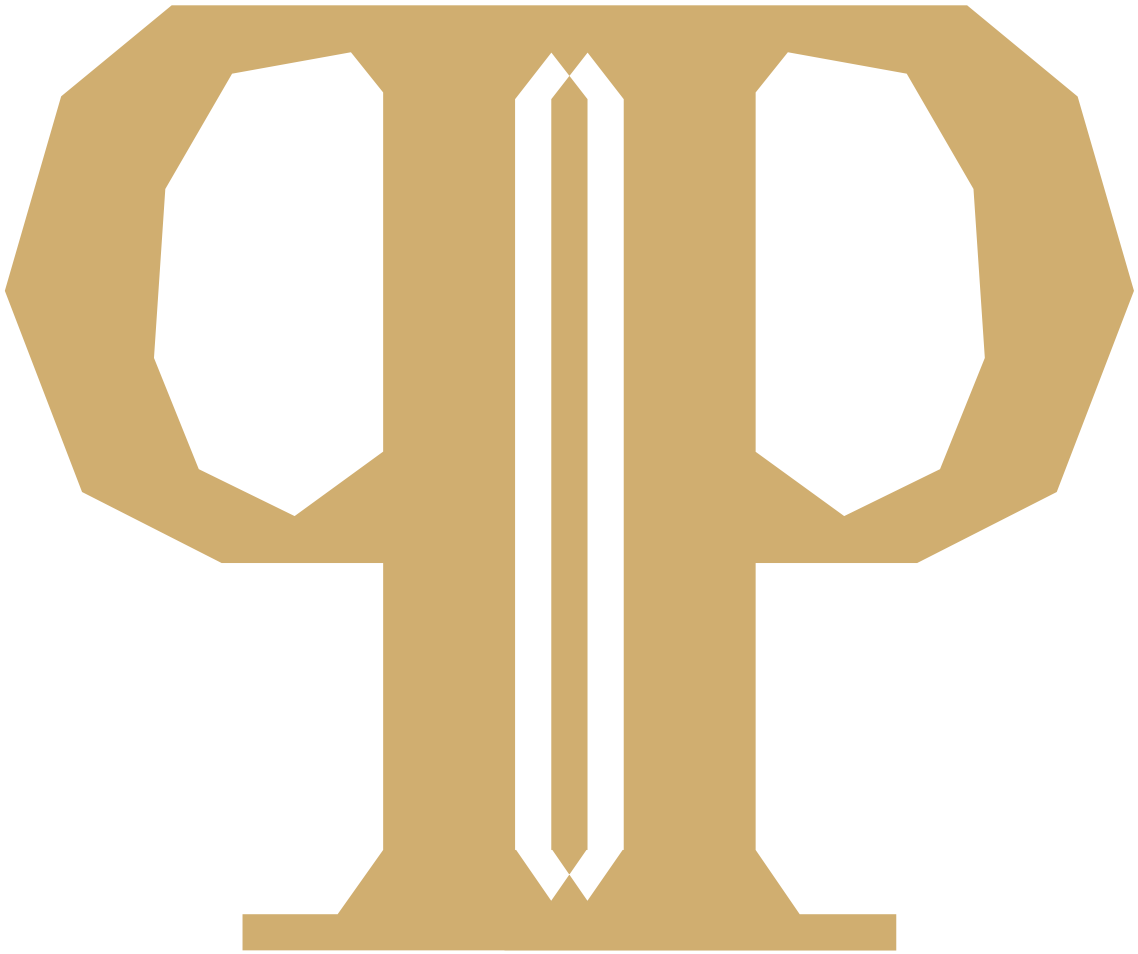
Questo design è studiato per comunicare un'immagine di prestigio e solidità verso i consumatori.



LOGO A COLORI

La scelta del colore beige per questa componente del logo è stata studiata attentamente per trasmettere una serie di significati e sensazioni. Il beige è un colore neutro e sofisticato, associato comunemente a concetti di raffinatezza, eleganza e calma. La sua tonalità morbida e discreta evoca sensazioni di serenità e equilibrio, contribuendo a creare un'atmosfera di fiducia e tranquillità nell'osservatore.

Questo colore è particolarmente adatto per trasmettere un senso di classe e raffinatezza, riflettendo così gli attributi distintivi del marchio Prestige Pouches.



MONOCROMATICO

Il simbolo in bianco e nero può essere applicato su qualsiasi sfondo a tinta unita, purché venga mantenuta l'integrità visiva.

Bianco

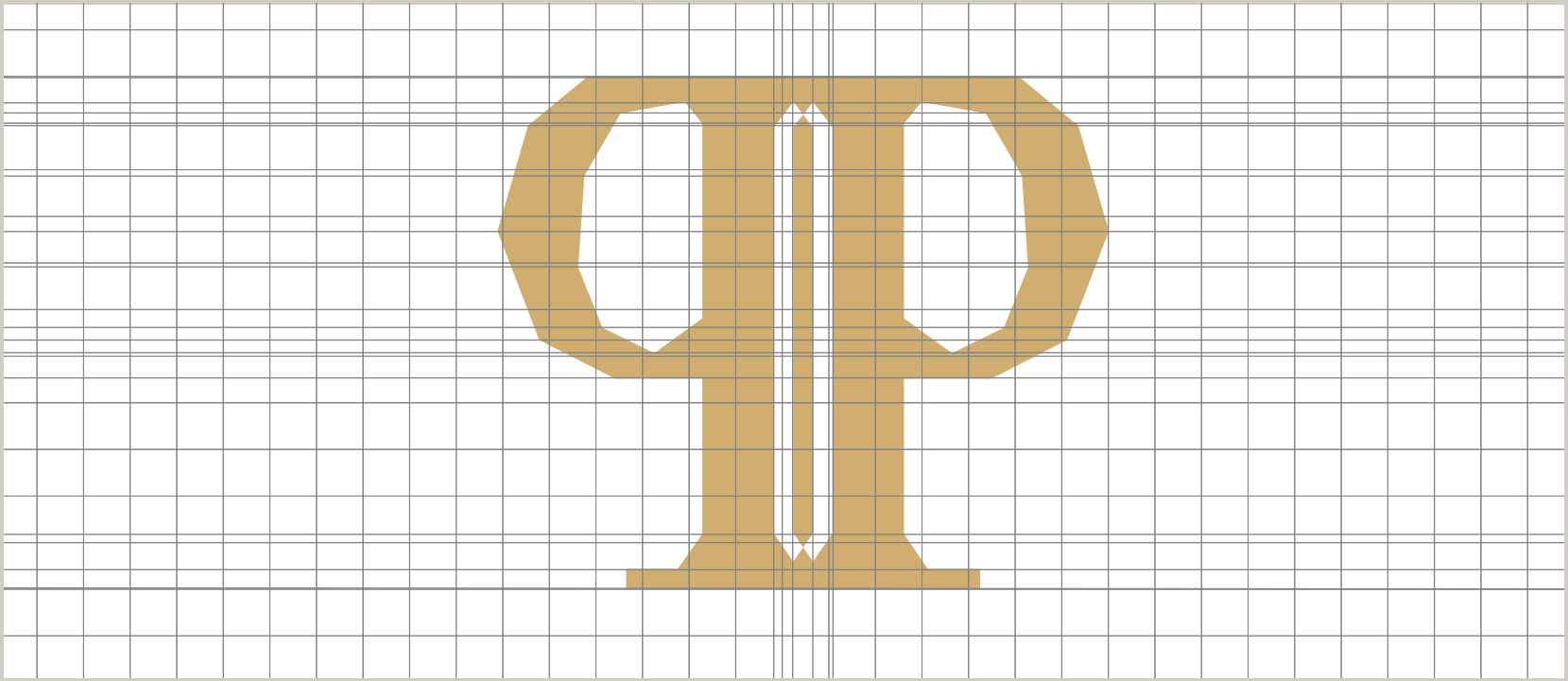
Nero

COSTRUZIONE E DIMENSIONE MININA

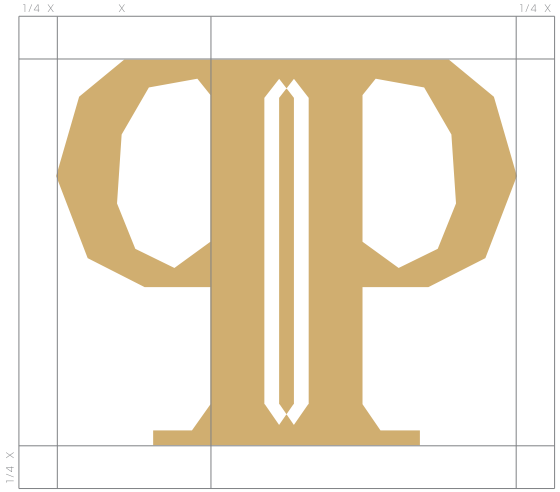
Costruito su una griglia geometrica, il logo di Prestige Pouches è calibrato con precisione: ogni componente è proporzionato secondo criteri specifici, Si prega di utilizzare esclusivamente l'artwork fornito e di non modificarlo in alcun modo.

Area di isolamento
L'area di isolamento, fondamentale per la visibilità del marchio, corrisponde a 1/4 di un elemento del logo di Prestige Pouches. Nessun'altra tipografia, testo, elemento grafico e/o fotografico può sovrapporsi al logo.

Dimensione minima
Il logo di Prestige Pouches dovrebbe apparire non più piccolo di 1 centimetro di larghezza. In casi particolari, a condizione che la leggibilità e l'integrità del logo siano preservate, la regola sulla dimensione minima potrebbe non essere applicata, previo consenso di Prestige Pouches.



Area di isolamento



Dimensione minima

SFONDI

Il logo a colori solo con sfondi che creano contrasto e sono diversi fra loro. I loghi neri o bianchi possono essere applicati a qualsiasi sfondo in tinta unita purché mantengano l'integrità visiva e la leggibilità mantenuto.

SIMBOLO SU FOTOGRAFIE

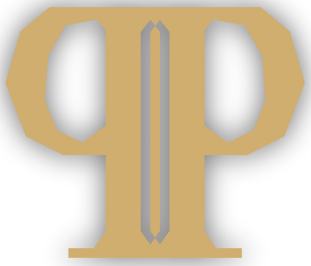
Quando si posiziona il logo su una fotografia, bisogna garantire che la leggibilità sia mantenuta. Non modificare il colore del logo per creare contrasto.
Applicazione su fondi chiari
Il logo full-color può essere inserito sulla luce con sfondi nelle fotografie purché la leggibilità non venga compromessa.

GUIDA

Il logo non dovrebbero mai essere modificato in qualsiasi modo, inclusa la modifica dei colori.
Usarlo sempre con grafica fornita (non ricreare mai il logo).

Non modificare il colore del logo.

Non aggiungere ombre.



Non modificare nessun colore.

Non ruotare.

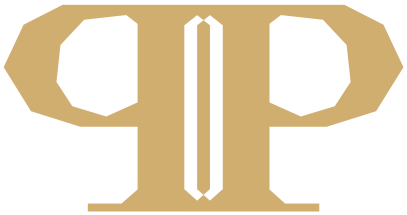
Non ricreare parti con oggetti.

Non aggiungere immagini sopra.

Non mascherare con immagini.

Non aggiungere sfumature.

Non distorgere.



3 COLORI

18 Colori Prestige Pouches
19 Colori Estesi
20 Abbinamenti colore
21 Guida

COLORI PRESTIGE POUCHES

I colori principali del nostro marchio sono le diverse sfumature pastello di marrone e beige. Costituiscono il fondamento di tutto ciò che è moda. Questi colori sono utilizzati per fornire eleganza, semplicità e coerenza in tutte le comunicazioni del marchio.

Marrone logo

HEX #D8B56E
RGB 216, 181, 110
CMYK 16, 27, 63, 4

Marrone 1

HEX #4C3A2D
RGB 76, 58, 45
CMYK 50, 58, 66, 64

Marrone 2

HEX #A79887
RGB 167, 152, 135
CMYK 33, 33, 42, 14

Marrone chiaro

HEX #EBD9BE
RGB 235, 217, 190
CMYK 9, 15, 28, 0

Verde chiaro

HEX #BFBF98
RGB 191, 191, 152
CMYK 30, 18, 45, 3

Verde scuro

HEX #137C76
RGB 19, 124, 118
CMYK 83, 28, 53, 14

COLORI ESTESI

I colori principali del nostro marchio sono le diverse sfumature pastello di marrone e beige. Costituiscono il fondamento di tutto ciò che è moda. Questi colori sono utilizzati per fornire eleganza, semplicità e coerenza in tutte le comunicazioni del marchio.

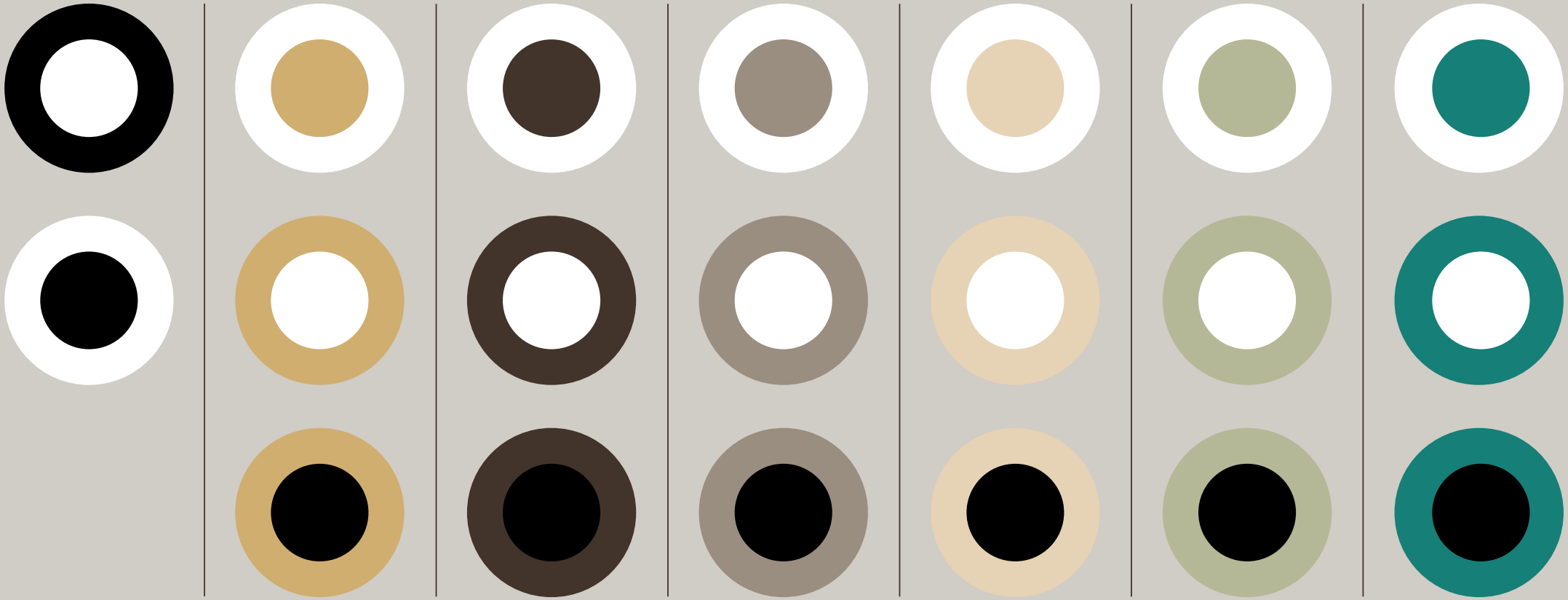
*Colori utilizzati nel marchio

HEX #735B22 RGB 115, 91, 34 CMYK 42, 49, 91, 42	HEX #937939 RGB 147, 121, 57 CMYK 35, 41, 81, 26	HEX #B79752 RGB 183, 151, 82 CMYK 26, 35, 72, 13	* HEX D8B56E RGB 216, 181, 110 CMYK 16, 27, 63, 4	HEX #E4CE93 RGB 228, 206, 147 CMYK 13, 17, 49, 1	HEX #F1DDAA RGB 241, 221, 170 CMYK 7, 12, 40, 0	HEX #FFEBBF RGB 255, 235, 191 CMYK 0, 8, 31, 0
HEX #18120C RGB 255, 235, 191 CMYK 0, 8, 31, 0	HEX #291F15 RGB 41, 31, 21 CMYK 61, 65, 71, 82	HEX #3B2D21 RGB 59, 45, 33 CMYK 55, 61, 69, 72	* HEX #4C3A2D RGB 76, 58, 45 CMYK 50, 58, 66, 64	HEX #5D4A3A RGB 93, 74, 58 CMYK 46, 54, 63, 53	HEX #705C4B RGB 112, 92, 75 CMYK 43, 49, 59, 43	HEX #AFA77D RGB 175, 167, 125 CMYK 33, 26, 54, 9
HEX #747548 RGB 116, 117, 72 CMYK 53, 38, 74, 27	HEX #8D8D62 RGB 141, 141, 98 CMYK 46, 32, 64, 16	HEX #A6A67D RGB 166, 166, 125 CMYK 38, 25, 55, 8	* HEX #BFBF98 RGB 101, 191, 152 CMYK 16, 27, 63, 4	HEX #D8D8B2 RGB 216, 216, 178 CMYK 19, 10, 36, 0	HEX #E8E8CC RGB 232, 232, 204 CMYK 12, 5, 25, 0	HEX #F7F7E5 RGB 247, 247, 229 CMYK 5, 1, 14, 0
HEX #062321 RGB 6, 35, 33 CMYK 92, 59, 64, 77	HEX #0B403D RGB 11, 64, 61 CMYK 89, 46, 61, 57	HEX #0F5E59 RGB 15, 94, 89 CMYK 87, 37, 57, 34	* HEX #137C76 RGB 19, 124, 118 CMYK 83, 28, 53, 14	HEX #16A9A2 RGB 22, 169, 162 CMYK 76, 7, 42, 0	HEX #4CBBBB RGB 76, 187, 187 CMYK 66, 0, 31, 0	HEX #30B4A8 RGB 48, 180, 168 CMYK 71, 0, 41, 0
HEX #000000 RGB 0, 0, 0 CMYK 0, 0, 0, 100	HEX #333333 RGB 51, 51, 51 CMYK 69, 60, 56, 66	HEX #676766 RGB 103, 103, 102 CMYK 56, 45, 45 ,33	* HEX #999999 RGB 153, 153, 153 CMYK 41, 32, 32, 11	HEX #BCBCBB RGB 188, 188, 187 CMYK 19, 22, 23, 3	HEX #DAD5CF RGB 218, 213, 207 CMYK 17, 15, 18, 0	HEX #FFFFFF RGB 255, 255, 255 CMYK 0, 0, 0, 0

ABBINAMENTI COLORE

Questi abbinamenti forniscono una guida generale per combinare i colori in tutti gli elementi del marchio. Qualsiasi colore può apparire sul bianco. I colori possono essere combinati solo con il bianco o il nero.

Ad esempio, il testo bianco o nero può essere visualizzato su uno sfondo verde. Alcuni colori però non posso essere abbinati con il nero perchè perdono di leggibilità.



GUIDA

Colori solidi
Usa il colore in modo audace per creare spazio e impatto, con grandi colpi di bianco e grandi colpi di colore.
Seleziona i colori che si allineano con il tono o il tema della comunicazione.
Ad esempio, il bianco è più elegante.
In caso di dubbio, usa il bianco, un colore chiave e uno sfondo neutro per il contenuto.

Quando si progetta una serie di contenuti che appaiono insieme, è possibile utilizzare un colore del marchio a tinta unita in ogni contenuto. La serie crea collettivamente un look elegante.
Evita una serie che presenta solo una parte della tavolozza dei colori, ad esempio esclusivamente il marrone scuro e marrone.

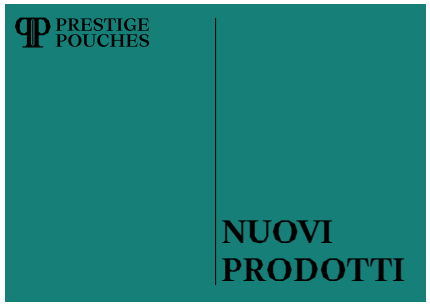
Evita gradienti o effetti nella maggior parte delle circostanze. I colori di Prestige Pouches sono più potenti quando sono puri ed appaiono più eleganti. In digitale, usa le sfumature bianche o nere solo quando sono sovrapposte alle immagini.

Combinazione di colori
Questi abbinamenti forniscono una guida generale per combinare i colori in tutti gli elementi del marchio. Qualsiasi colore può apparire sul bianco. I colori possono essere combinati solo con il bianco o il nero.
Ad esempio, il testo bianco o nero può essere visualizzato su uno sfondo verde.
Alcuni colori però non posso essere abbinati con il nero perchè perdono di leggibilità.

Usa combinazioni d'impatto.

Solo il titolo può avere un singolo colore.

Usa colori accattivanti.



Non utilizzare i colori estesi.

Non applicare il testo del titolo a colori su uno sfondo non bianco.

Non combinare i colori in modo non autorizzato.

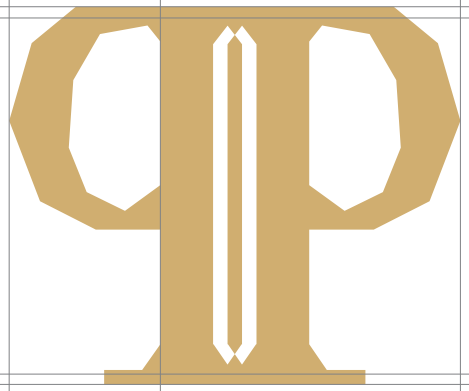
4 SISTEMA LOGO

24 Livello 1
25 Area di Isolamento
26 Flessibilità
28 Design per Etichette o terzi

SISTEMA LOGO

Il sistema del logo, crea un ritmo visivo coerente migliorano la consistenza, funzionalità e flessibilità.
Il sistema può essere adattato per vari orientamenti e applicazioni, da schermi di grandi dimensioni e piccoli.

Ce solo una categoria di sistema di loghi: Livello 1 per le entità.



PRESTIGE
POUCHES

LIVELLO 1

Livello 1 i blocchi sono per Prestige Pouches, e riguardanti i supporti digitali per eventi e sponsor. They are typeset in Olympic Sans.

Blocco primario
Questo blocco viene utilizzato per la maggior parte dei casi. Minimo della dimensione del blocco principale è definita dalla larghezza della “P”. (inserire misure) 8mm per la stampa o 50px per il digitale.

This is the preferred version and should be used in most cases. The minimum size of the primary lockup is defined by the width of the rings: 8mm for print or 50px for digital.

Secondo blocco
Questo blocco utilizzato solo in grandi dimensioni perchè il testo occupa la maggior pate del layout. La dimensione minima del secondo blocco è definita dalla dimensione del testo: 200mm per stampa o 775px per il digitale (anche se il digitale viene usato raramente per il secondo blocco).

Un layout verticale è disponibile solo in casi speciali.

Secondary lockup
This lockup should be used in small sizes or
when larger text is appropriate in layout.
The minimum size of the secondary lockup is
defined by the width of the rings: 8mm for print
or 30px for digital.
A vertical lock-up is available for special cases only

Primo blocco

Secondo blocco

LIVELLO 1 AREA DI ISOLAMENTO

Per mantenere la leggibilità, assicurarsi che non vi siano elementi che affollano lo spazio circostante e che son si sovrappongono alla superficie.

L'area di isolamento che circonda il primo blocco di livello 1 corrisponde a 1/4 della lunghezza di una “P”.

L'area di isolamento che circonda il secondo blocco di livello 1 corrisponde alla metà della lunghezza di una “P”.

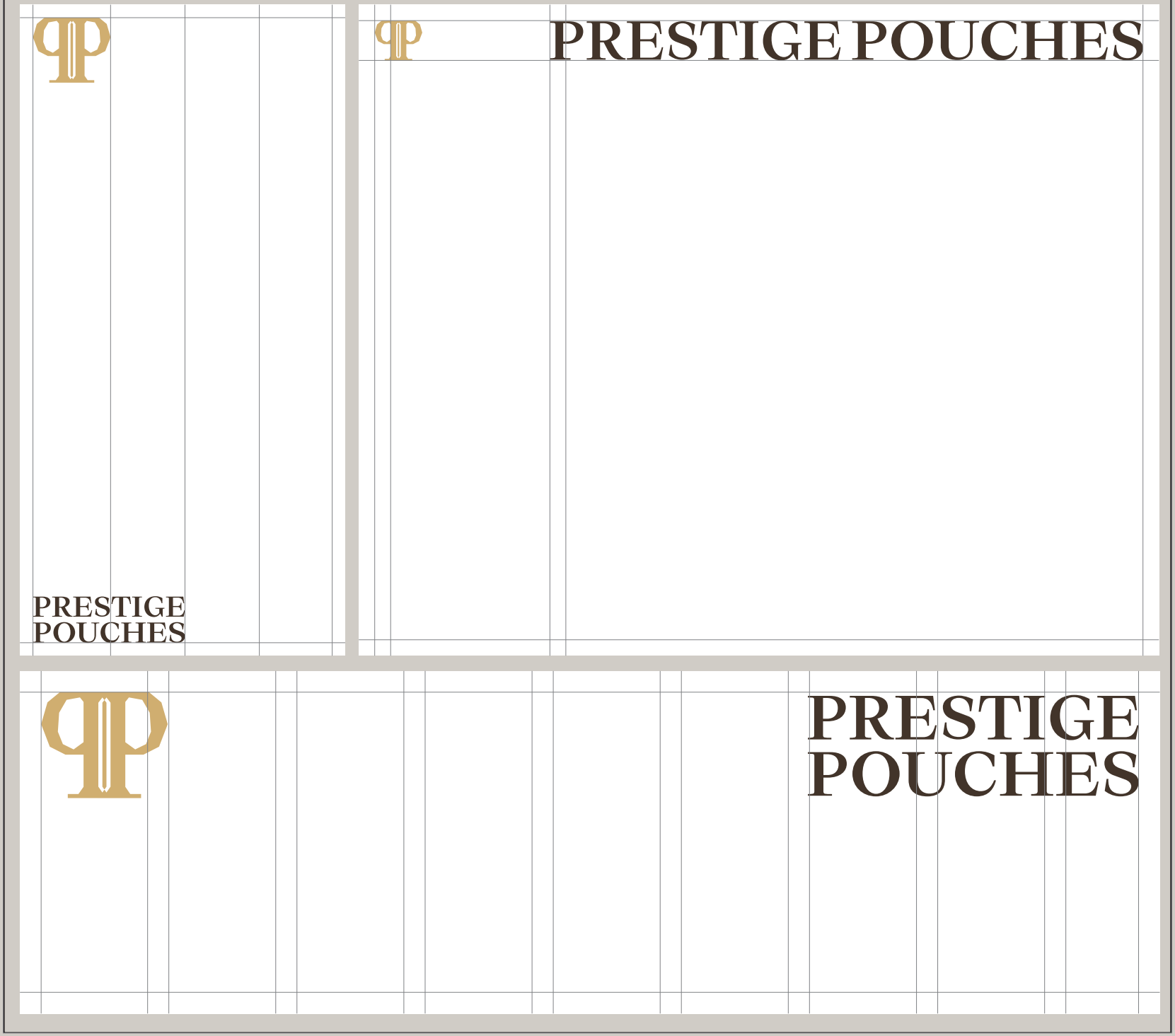
Primo blocco

Secondo blocco

LIVELLO 1
FLESSIBILITA'

In un applicazione di design professionali e templates, la sistemazione viene separata dal concetto di isolamento dei blocchi per creare spazio, e allineare gli elementi attorno alla griglia con altri elementi. Questa sistemazione riduce al minimo il disturbo visuale attorno al logo e crea una comunicazione più aperta che riflette la personalità di Prestige Pouches.

La sistemazione include gli spazi dell'area di isolamento che è la stessa utilizzata nei margini.



LIVELLO 1
FLESSIBILITA'

La disegnazione del logo è bloccatto alla griglia. È sempre presente una relazione con l'altezza e la lunghezza degli elementi del logo.
Nessun oggetto che sia foto, illustrazzione o grafica non può entrare negli spazi delle disegnazione.

DESIGN PER ETICHIETTE O TERZI

Rispettare le sistemazioni, non è possibile modificare nessuna guida o linea, rispettare la grandezza dell'inserimento del proprio logo nell'apposito spazio.

Badge Aziendale.

Inseimento logo terzi.

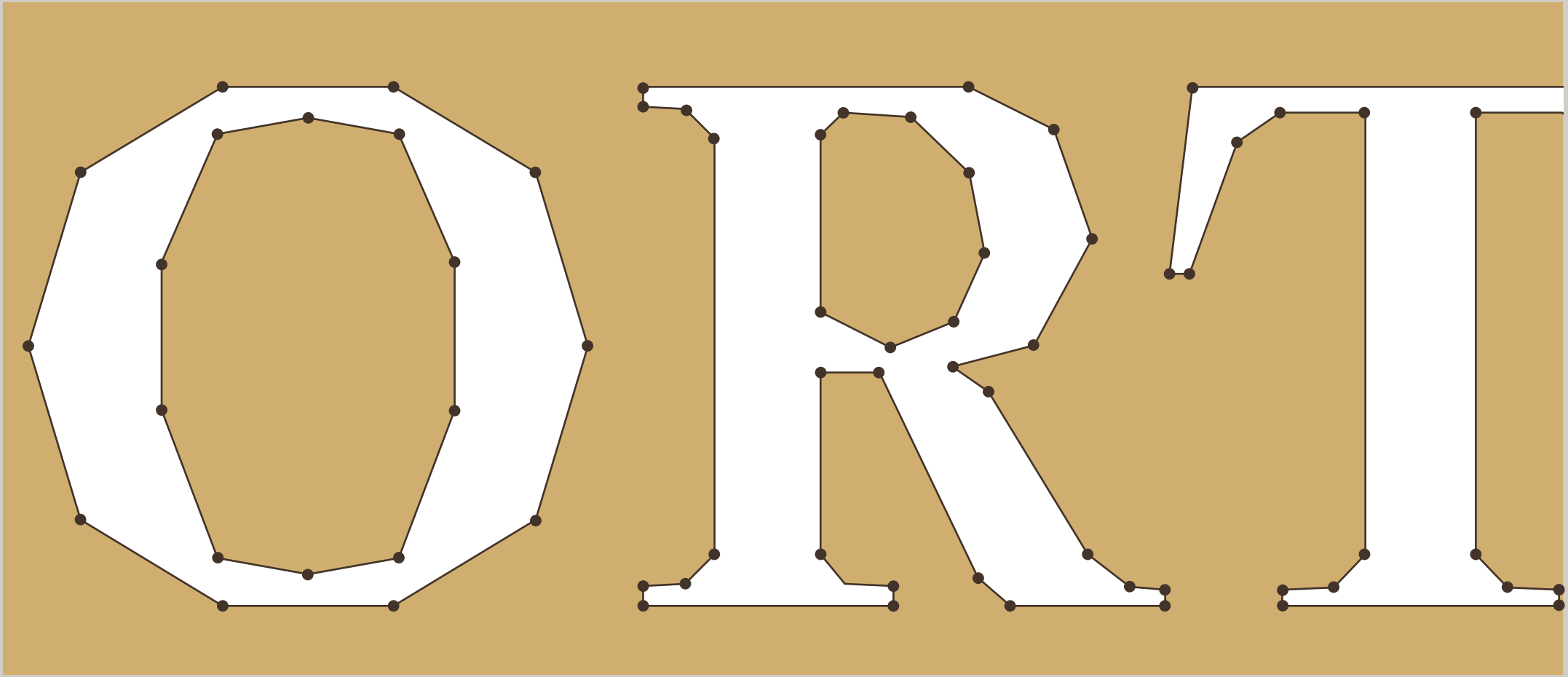
Etichetta prodotto eco-sostenibile.

5 TIPOGRAFIA

31 Titolo Prestige Pouches
32 Stili ed Utilizzi
33 Ortica Regular
34 Utilizzo Ortica per Paragrafi
35 Avvicinamento e Crenatura
35 Interlinea
36 Lunghezza Linea
36 Enfasi
37 Colori Tipografici
38 Esempi

TIPOGRAFIA

La tipografia è una delle parti fondamentali per il brand. Funziona mantenendo in modo costante la creatività e la coordinazione degli elementi del brand.
Un pacchetto con 4 famiglie e 4 stili, mantedendo la sua eleganza in qualsiasi dimensione e modifica che viene applicata al font.
Il sistema tipografico è studiato e progettato per ottimizzare al massimo l'impatto visivo mantendo coerenza tra l'aspetto digitale e quello cartaceo, per permettere una maggior facilità di lettura ed essere sempre riconosciuto dai consumatori.
Ogni famiglia del font "Ortica" include il Latino di base, i numeri, la punteggiatura generale, i simboli, la valuta, il latino accentato, la fonetica supplementare, apici e pedici ordinali, le frazioni, la matematica e le frecce.
Il tutto include le legature con la fi e la fl.



TITOLO PRESTIGE POUCHES

Prestige Pouches: Eleganza, Artigianalità e Orgoglio

Eleganza Italiana e Design Moderno

Il font “Ortica” utilizzato da Prestige Pouches contiene tutte le lettere, riflettendo la solidità e l'importanza del nostro marchio.
Questo font è stato ispirato dalla tipografia presente nei grandi marchi italiani di lusso, combinando la tradizione con un design contemporaneo.

Al momento non viene utilizzatun font alternatvo per le ingue non latine.

Questi font garantiscono che la nostra identità visiva resti coerente e riconoscibile.

PRESTIGE POUC
pouches prest
{79,90 €}
#MADEINITALY
ECO+friendly
HI@PRESIGE
italianmade

STILI E UTILIZZI DI ORTICA PER I TITOLI

Stili
Ortica Angular
Ortica Regular Bold

Uso
Con una spaziatura più ampia e proporzioni più larghe, Ortica Angular è lo stile più versatile di questa famiglia. Può essere utilizzato per titoli brevi di 12 parole o meno.
Per un impatto extra, gli stili condensed e compressed possono essere utilizzati per titoli molto brevi di sei parole o meno.
L'interlinea di Ortica Regular Bold dovrebbe sempre essere impostata su molto stretto.

Font Variabile
Satoshi in caso di scarsa leggibilità.

Ortica Angular

ECCELLENTE RAFFINATEZZA SUPERIORE ARTIGIANALITA'

Ortica Linear Bold

LA BORSA

ORTICA REGULAR

Prestige Pouches: Eleganza, Artigianalità e Orgoglio

Eleganza Italiana e Design Moderno

Il font “Ortica” utilizzato da Prestige Pouches contiene tutte le lettere, riflettendo la solidità e l'importanza del nostro marchio.
Questo font è stato ispirato dalla tipografia presente nei grandi marchi italiani di lusso, combinando la tradizione con un design contemporaneo.

Al momento non viene utilizzatun font alternatvo per le ingue non latine.

Questi font garantiscono che la nostra identità visiva resti coerente e riconoscibile.

Eleganza & Stile
PRESTIGE POUCHES
#LuxuryDesign
3 Luglio–11 Agosto
Milano, Italia
→ 2024 Collezioni
Nuovo Brand
INNOVAZIONE!

STILI E UTILIZZI DI ORTICA PER PARAGRAFI

Stili
Ortica Linear Bold
Ortica Linear Regular
Ortica Linear Light

Uso
Ortica Linear dovrebbe essere utilizzato per la maggior parte del testo. È la voce principale del marchio Prestige Pouches.
Nella maggior parte dei casi, lo stile Regular dovrebbe essere utilizzato. Gli altri stili permettono una maggiore funzionalità e flessibilità.

Case
Prestige Pouches dovrebbe essere impostato in maiuscolo iniziale di frase. Le lettere maiuscole possono essere utilizzate molto parsimoniosamente in applicazioni specifiche come intestazioni di tabelle e etichette piccole. Lo stesso vale per i contenuti digitali, poiché è difficile per gli utenti leggere grandi quantità di testo in maiuscolo.

Ortica Linear Bold

L'eleganza di Prestige Pouches

Ortica Linear Regular con avvicinamento caratteri -12

La stilista italiana Maria Rossi ha debuttato con Prestige Pouches nel 2024 a Milano, dove ha presentato collezioni di borse di lusso uniche. Nel 2025 e 2027, durante le Settimane della Moda di Parigi e New York, ha vinto premi per ogni categoria di design di accessori femminili.

Ortica Linear Regular + Bold

Il lancio di Prestige Pouches nel **2024**, ufficialmente noto come l'evento di presentazione "**Eleganza Italiana**", è stato un evento internazionale di moda tenutosi dal **3 luglio all'11 agosto 2024** a Milano, Italia. Questa è stata la seconda volta che **Milano** ha ospitato un evento di tale importanza per Prestige Pouches, la prima essendo nel 2020.

Ortica Linear Regular + Light

ANNO	EVENTO	DETTAGLI
2020	Fondazione di Prestige Pouches	Azienda specializzata in borse di lusso artigianali italiane.
2021	Prima Collezione Lanciata	Lancio della prima collezione di borse di lusso con grande successo.
2022	Premio di Design	Premio "Miglior Design di Accessori" alla Paris Fashion Week.
2023	Apertura primo negozio	Inaugurazione del primo negozio monomarca nel cuore di Milano.

AVVICINAMENTO E CRENATURA

L'avvicinamento è la spaziatura complessiva tra gruppi di lettere e la crenatura è la spaziatura tra le singole forme di lettere.
Il tracciamento del corpo del testo di solito può essere lasciato così com'è stato progettato: 0 unità di tracciamento. Più grande è il testo, più stretto dovrebbe essere il tracciamento. È possibile sottrarre un massimo di 15 unità di tracciamento per titoli molto grandi. Per una leggibilità ottimale, è possibile aggiungere fino a 10 unità di tracciamento a testi molto piccoli, come le didascalie. La crenatura deve essere sempre lasciata sull'opzione Metriche, non su Ottica.

Il tracciamento è impostato su 0.

CHI SIAMO

Prestige Pouches

Prestige Pouches è un'azienda internazionale indipendente senza scopo di lucro impegnata nella creazione di un mondo migliore attraverso lo stile e l'eleganza delle sue borse di lusso artigianali. Fondata nel [inserisci data di fondazione], Prestige Pouches si impegna a promuovere l'eleganza italiana e lo stile attraverso i suoi prodotti di alta qualità. Come autorità principale nel settore delle borse di lusso, Prestige Pouches si impegna a garantire la qualità, lo stile e l'innovazione in ogni aspetto del suo marchio.

Il tracciamento è troppo stretto.

CHI SIAMO

Prestige Pouches

Prestige Pouches è un'azienda internazionale indipendente senza scopo di lucro impegnata nella creazione di un mondo migliore attraverso lo stile e l'eleganza delle sue borse di lusso artigianali. Fondata nel [inserisci data di fondazione], Prestige Pouches si impegna a promuovere l'eleganza italiana e lo stile attraverso i suoi prodotti di alta qualità. Come autorità principale nel settore delle borse di lusso, Prestige Pouches si impegna a garantire la qualità, lo stile e l'innovazione in ogni aspetto del suo marchio.

Il tracciamento è troppo allentato.

CHI SIAMO

Prestige Pouches

Prestige Pouches è un'azienda internazionale indipendente senza scopo di lucro impegnata nella creazione di un mondo migliore attraverso lo stile e l'eleganza delle sue borse di lusso artigianali. Fondata nel [inserisci data di fondazione], Prestige Pouches si impegna a promuovere l'eleganza italiana e lo stile attraverso i suoi prodotti di alta qualità. Come autorità principale nel settore delle borse di lusso, Prestige Pouches si impegna a garantire la qualità, lo stile e l'innovazione in ogni aspetto del suo marchio.

INTERLINEA

L'interlinea è la spaziatura tra le righe di testo. La scelta dell'interlinea o dell'interlinea appropriata è molto importante per la qualità di lettura e l'efficienza della tipografia. Più grande è il testo, più stretta dovrebbe essere l'interlinea.

L'incipit è giusto.

Prestige Pouches la nostra storia

Prestige Pouches è un'azienda internazionale indipendente senza scopo di lucro impegnata nella creazione di un mondo migliore attraverso lo stile e l'eleganza delle sue borse di lusso artigianali. Fondata nel 2020, Prestige Pouches si impegna a promuovere l'eleganza italiana e lo stile attraverso i suoi prodotti di alta qualità.

L'interlinea è troppo stretta.

Prestige Pouches la nostra storia

Prestige Pouches è un'azienda internazionale indipendente senza scopo di lucro impegnata nella creazione di un mondo migliore attraverso lo stile e l'eleganza delle sue borse di lusso artigianali. Fondata nel 2020, Prestige Pouches si impegna a promuovere l'eleganza italiana e lo stile attraverso i suoi prodotti di alta qualità.

L'attacco è troppo allentato.

Prestige Pouches la nostra storia

Prestige Pouches è un'azienda internazionale indipendente senza scopo di lucro impegnata nella creazione di un mondo migliore attraverso lo stile e l'eleganza delle sue borse di lusso artigianali. Fondata nel 2020, Prestige Pouches si impegna a promuovere l'eleganza italiana e lo stile attraverso i suoi prodotti di alta qualità.

LUNGHEZZA LINEA

Per una leggibilità ottimale, è importante non creare righe di testo troppo lunghe o troppo corte. Il testo più corto può essere inserito in caselle più strette, mentre la lettura più lunga richiede righe più lunghe. Per il testo lungo, dovrebbero esserci tra i 40 e i 70 caratteri per riga. Per il testo più breve, dovrebbero esserci tra i 30 e i 50 caratteri per riga. Queste regole non si applicano ai titoli.

In questi due esempi, la lunghezza della linea è giusta.

Prestige Pouches rappresenta una filosofia di vita che esalta e combina in un equilibrio armonioso le qualità del corpo, della volontà e della mente. Fondendo lo stile con la cultura e l'educazione, Prestige Pouches mira a creare uno stile di vita basato sulla gioia trovata nello sforzo, sul valore educativo del buon esempio e sul rispetto per i principi etici fondamentali universali.

Prestige Pouches si impegna con dedizione a sostenere finanziariamente progetti mirati alla promozione della sostenibilità ambientale, all'ottimizzazione delle operazioni aziendali e alla stimolazione del progresso economico e sociale a livello locale. Questo impegno strategico è orientato a garantire un valore duraturo nel tempo e a favorire la crescita e lo sviluppo delle imprese e delle competenze nella comunità locale.

In questi due esempi, la lunghezza della linea è troppo corta sopra e troppo lunga sotto.

Prestige Pouches rappresenta una filosofia di vita che esalta e combina in un equilibrio armonioso le qualità del corpo, della volontà e della mente. Fondendo lo stile con la cultura e l'educazione, Prestige Pouches mira a creare uno stile di vita basato sulla gioia trovata nello sforzo, sul valore educativo del buon esempio e sul rispetto per i principi etici fondamentali universali.

Prestige Pouches si impegna con dedizione a sostenere finanziariamente progetti mirati alla promozione della sostenibilità ambientale, all'ottimizzazione delle operazioni aziendali e alla stimolazione del progresso economico e sociale a livello locale. Questo impegno strategico è orientato a garantire un valore duraturo nel tempo e a favorire la crescita e lo sviluppo delle imprese e delle competenze nella comunità locale.

ENFASI

Quando enfatizzi le parole, mantieni sempre gli stili al minimo per evitare di interrompere il lettore e aggiungere rumore.
Astenersi dall'utilizzare più stili per fare la stessa cosa in tipografia.
Evita di usare il colore per enfatizzare le parole nel corpo del testo e non mescolare mai più colori. L'enfasi dovrebbe essere usata con parsimonia.
Cercare di attirare l'attenzione su troppi elementi in un testo lo rende più complicato.
La sottolineatura deve essere riservata ai collegamenti ipertestuali e non deve essere utilizzata per porre enfasi su una parola o una frase.

Questa è la giusta dose di enfasi.

Prestige Pouches celebra la **Settimana Internazionale della Donna** con una serie di iniziative. Sulla pagina web di Prestige Pouches vengono pubblicate numerose storie che mettono in luce le molteplici attività dell'azienda, delle sue federazioni continentali e delle associazioni nazionali, volte a promuovere il ruolo delle donne nel settore delle borse e oltre.

E' un'enfasi eccessiva.

Prestige Pouches celebra la **Settimana Internazionale della Donna** con una serie di iniziative. Sulla **pagina web** di Prestige Pouches vengono pubblicate numerose storie che mettono in luce le molteplici attività dell'azienda, delle sue federazioni continentali e delle associazioni nazionali, volte a **promuovere** il ruolo delle donne nel settore delle borse e oltre.

COLORI TIPOGRAFICI

La maggior parte della tipografia dovrebbe essere in bianco o nero. Le tinte di nero della tavolozza estesa possono essere utilizzate quando è richiesta una gerarchia aggiuntiva. Nella maggior parte dei casi, i titoli dovrebbero apparire in bianco o nero, ma possono apparire in un colore Presstige Pouches su sfondo bianco. Il corpo del testo e gli altri testi non devono usare il colore.
Non utilizzare la tipografia a colori sulle foto. Il colore viene utilizzato nella tipografia digitale per evidenziare l'interattività, ad esempio applicando il blu ai collegamenti ipertestuali. Per evitare confusione, il colore non viene applicato ad altre forme di tipografia per il web e i dispositivi mobili.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

Artigianato di Eccellenza

Prestige Pouches si distingue per il suo artigianato di eccellenza, caratterizzato da un'attenzione meticolosa ai dettagli e da una maestria artigianale senza pari.

Ogni borsa è realizzata con cura e passione da esperti artigiani italiani, garantendo qualità e autenticità in ogni creazione.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

2024 Collezione Estate

Un evento esclusivo vi attende per immergervi nell'atmosfera raffinata e sofisticata delle nostre creazioni artigianali. Non mancate l'opportunità di essere tra i primi a vedere le ultime tendenze della moda italiana.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

2024 Collezione Estate

Un evento esclusivo vi attende per immergervi nell'atmosfera raffinata e sofisticata delle nostre creazioni artigianali. Non mancate l'opportunità di essere tra i primi a vedere le ultime tendenze della moda italiana.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

Artigianato di Eccellenza

Prestige Pouches si distingue per il suo artigianato di eccellenza, caratterizzato da un'attenzione meticolosa ai dettagli e da una maestria artigianale senza pari.

Ogni borsa è realizzata con cura e passione da esperti artigiani italiani, garantendo qualità e autenticità in ogni creazione.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

2024 Collezione Estate

Un evento esclusivo vi attende per immergervi nell'atmosfera raffinata e sofisticata delle nostre creazioni artigianali. Non mancate l'opportunità di essere tra i primi a vedere le ultime tendenze della moda italiana.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

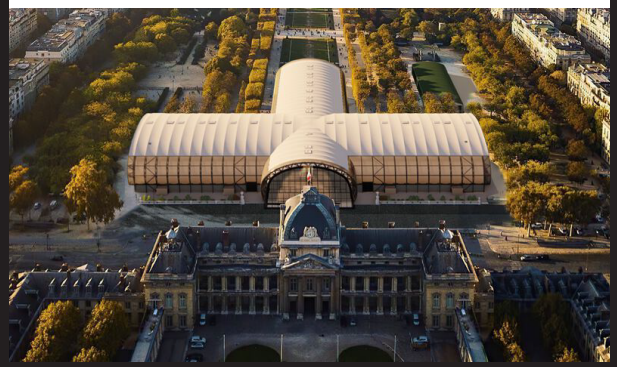
2024 Collezione Estate

Un evento esclusivo vi attende per immergervi nell'atmosfera raffinata e sofisticata delle nostre creazioni artigianali. Non mancate l'opportunità di essere tra i primi a vedere le ultime tendenze della moda italiana.

Il corpo del testo deve essere bianco o nero.

PRESTIGE POUCHES

EVENTO 2027
GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE



Paris

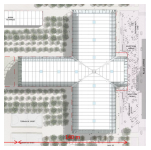
Un'occasione imperdibile per immergersi nell'eleganza e nella raffinatezza delle nostre creazioni artigianali.

Capacità: 2.000 persone

Setup:
Passerella per la presentazione
Schermi LED
Zone lounge per il networking

Accessi:
Ingresso principale situato sulla Avenue Winston Churchill
Accesso VIP per gli ospiti speciali e i media

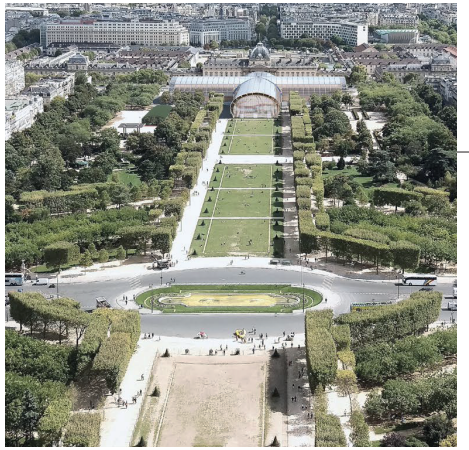
Parcheggio:
Disponibile nelle vicinanze



Dettagli

Il centro conferenze di Prestige Pouches è situato al piano terra del Gran Palais di Parigi. Dispone di una grande sala riunioni modulare, denominata "Sala Eleganza", completamente attrezzata per incontri e conferenze e in grado di accogliere fino a 200 persone, a seconda della disposizione. Tutte le sale hanno accesso alla luce naturale attraverso lucernari.

Il centro conferenze dispone di ulteriori 4 sale riunioni non modulari situate sul lato nord. Le sale sono denominate con i nomi delle collezioni esclusive di Prestige Pouches: "Collezione Primavera", "Collezione Estate", "Collezione Autunno" e "Collezione Inverno". Tutto questo per una capacità totale di 2.000 persone.



6 FOTOGRAFIE

41 Aggiunta di Elementi
42 Post-produzione

FOTOGRAFIE PRESTIGE POUCHES

Le storie di Prestige Pouches vanno oltre un singolo istante. Riguardano il viaggio, lo stile di vita, lo spettacolo dei prodotti e gli sforzi quotidiani e l'impatto dell'intero movimento Prestige Pouches.
Attraverso la cura delle fotografie, mettiamo in risalto il viaggio dei nostri prodotti e esprimiamo l'emozione quando il mondo si unisce per celebrare l'eleganza e lo stile italiano.

AGGIUNTA DI ELEMENTI

Quando aggiungi il marchio e la tipografia sopra una fotografia, seleziona immagini con molto spazio e basso rumore visivo. Se una fotografia occupata è importante per la comunicazione, utilizza un layout che presenti il marchio e la tipografia in una posizione separata piuttosto che sopra la fotografia.

Il testo e il logo possono apparire sulle fotografie, purché vi sia un contrasto sufficiente per la leggibilità.

La tipografia all'interno dei modelli può essere riorganizzata per adattarsi al meglio a una fotografia.

Se la leggibilità è un problema, la tipografia può sempre essere posizionata su uno sfondo bianco.

Non posizionare il testo sopra le fotografie occupate.

Non aggiungere stili o effetti alla tipografia sopra le foto.

POST PRODUZIONE

Come regola generale, non elaborare eccessivamente le fotografie. La fotografia Prestige Poucbes dovrebbe essere incentrata sulle persone e i nostri prodotti, qualsiasi stile o effetto che renda le foto soprannaturali non è incoraggiato.

L'aggiunta di saturazione e vividezza può dare più energia a una foto, ma aggiungerne troppa la rende irrealistica. La copertura in bianco e nero può aggiungere un effetto drammatico, mentre l'oscuramento di un'immagine o di parte di un'immagine aggiungendo un blur, può aiutare la foto a interagire con altri elementi come loghi e tipografia.

Foto originale

Esposizione + contrasto

Foto originale

Bianco e nero

Foto originale

L’angolo dell’immagine è stato oscurato per rendere visibile il logo.

POST PRODUZIONE

Come regola generale, non elaborare eccessivamente le fotografie. La fotografia Prestige Poucbes dovrebbe essere incentrata sulle persone e i nostri prodotti, qualsiasi stile o effetto che renda le foto soprannaturali non è incoraggiato.

L'aggiunta di saturazione e vividezza può dare più energia a una foto, ma aggiungerne troppa la rende irrealistica. La copertura in bianco e nero può aggiungere un effetto drammatico, mentre l'oscuramento di un'immagine o di parte di un'immagine aggiungendo un blur, può aiutare la foto a interagire con altri elementi come loghi e tipografia.

Qui gli errori da evitare.

Foto originale

Non aggiungere effetti che alterano i colori originali.

Foto originale

Non modificare o aggiungere colori e oggetti artificialmente.

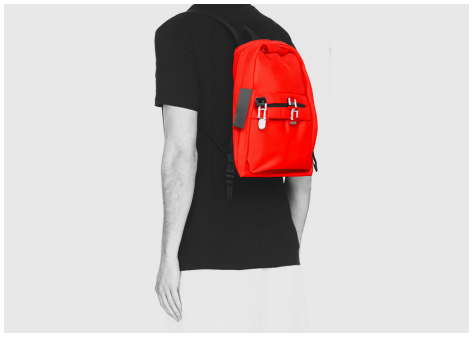


Foto originale

Non aggiungere elementi o foto sopra ad un immagine

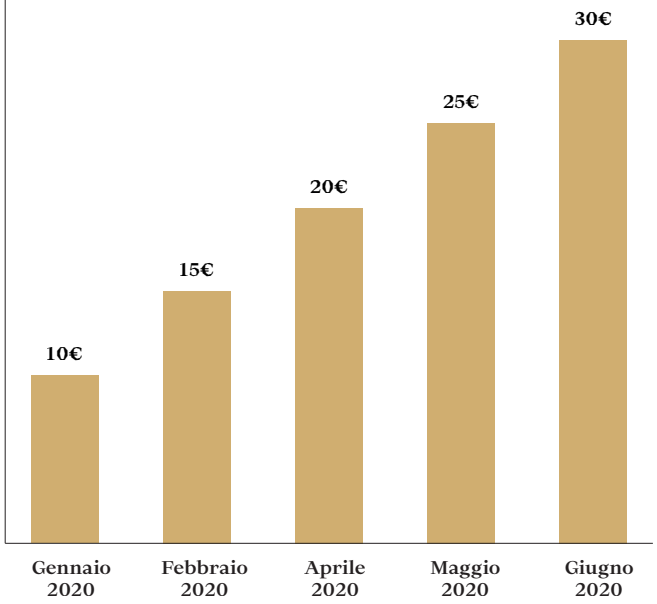
7 INFOGRAFICA

46 Risalto dei Dati
47 Grafici Parte-intero
48 Grafici Comparativi
49 Esempi Grafici
50 Guida Infografica

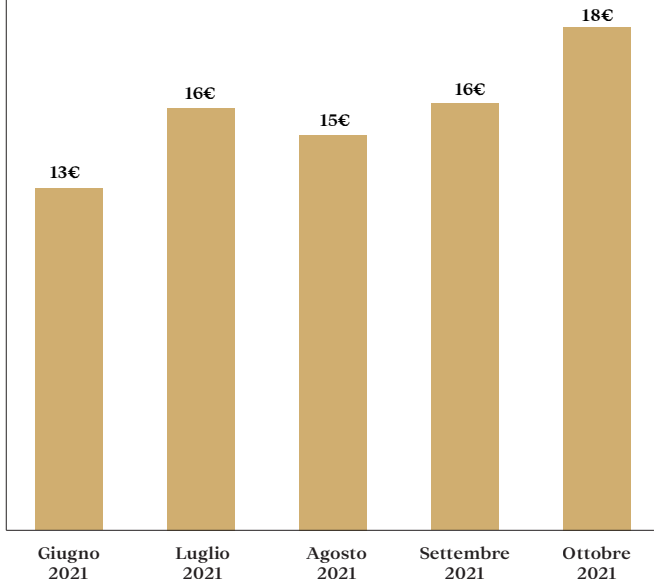
INFOGRAFICA

Le infografiche sono rappresentazioni grafiche di informazioni e dati. Sono progettati per aiutare a semplificare informazioni dense o complesse, consentendo l'emergere di modelli e tendenze e semplificando il confronto dei dati e l'utilizzo per raccontare una storia. Le infografiche devono essere sempre organizzate, strutturate su una griglia e facili da capire.

PRESTIGE POUCHES CAPITALE RICAVAVO IN MIGLIAIA DI EURO



PRESTIGE POUCHES CAPITALE ANNO 2021 IN MIGLIAIA DI EURO



RISALTO DEI DATI

Esistono molti modi per esprimere i dati senza l'uso di grafiche complesse. Prestige Pouches offre un'interfaccia molto leggibile ed elegante per formattare dati densi e molto complessi.

Singolo Numero
Evidenzia un numero.

1.8M

Tabella semplice
Confronta, classifica o visualizza più dati.

Prodotto 1	30€
Prodotto 1	1M€
Prodotto 1	999€
Prodotto 1	210€
Prodotto 1	540€
Prodotto 1	49€
Prodotto 1	97€

Tabella complessa
Confronta, classifica e visualizza più pezzi di più dati.

Esempi di dati Esempio “Dati di vendita di Prestige Pouches”

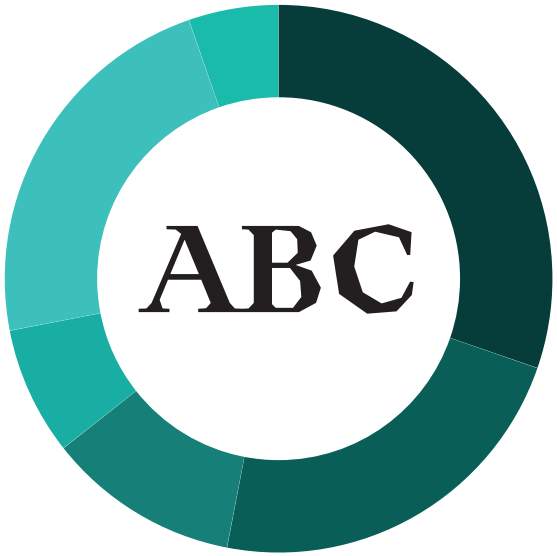
	Nome prodotto	ID prodotto	Categoria	Data di Produzione	Data di Scadenza	Prezzo (in€)	Stock Iniziale	Stock Attuale	Unità vendute	Ricavo Totale (in€)	Note
Prodotto A	Prestige A										
Prodotto B	Prestige B										
	Prestige B 1										
	Prestige B 2										
Prodotto C	Prestige C										
Prodotto D	Prestige D										
	Prestige D 1										
	Prestige D 2										
	Prestige D 3										
Prodotto E	Prestige E										
	Prestige E 1										
	Prestige E 2										
Prodotto F	Prestige F										
	Prestige F 1										
Prodotto G	Prestige G										
Prodotto H	Prestige H										

GRAFICO A PARTE-INTERO

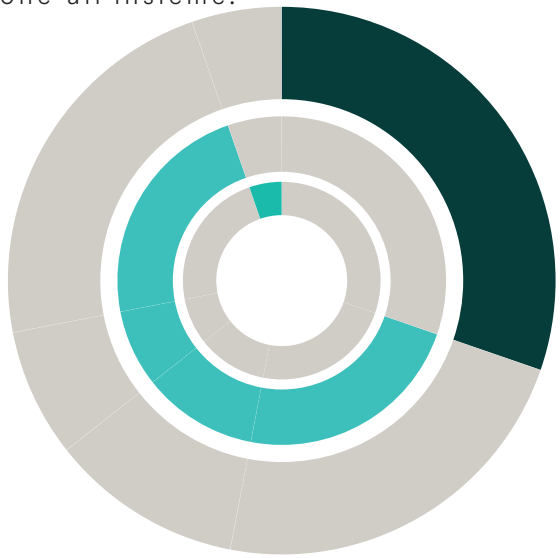
I grafici parte-intero mostrano come gli elementi parziali si sommano per formare un totale.

Torta
Esprimi porzioni di un intero.

Ciambella
Esprimi porzioni di un intero.



Rosa
Confronta le variazioni tra più dati in proporzione all'insieme.

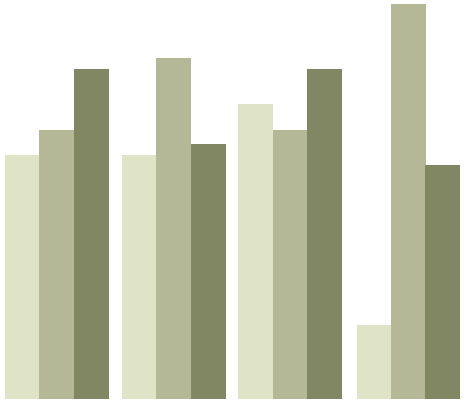


Gradi
Esprime più punti di dati in proporzione al tutto.

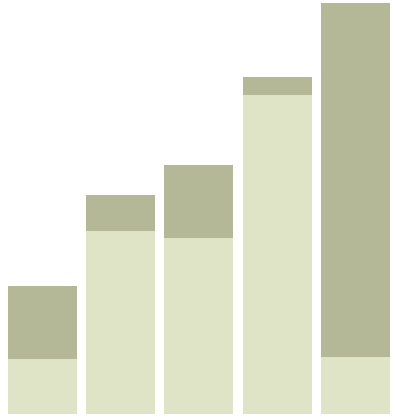
GRAFICI COMPARATIVI

I grafici di confronto mettono a confronto i dati tra più categorie distinte.

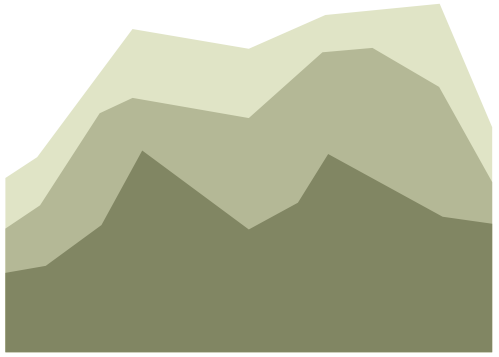
Barra ragruppata
Ogni gruppo confronta più punti dati.



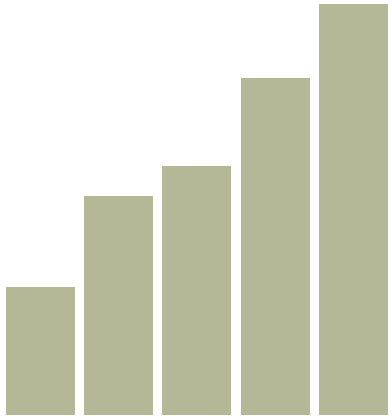
Barra impilata
Ogni gruppo confronta più punti dati.



Area impilata
Esprime e confronta la variazione dei dati.

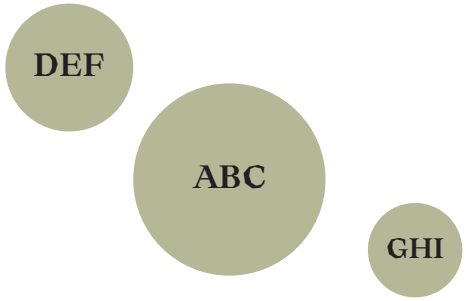


Barra
Confronta, classifica o evidenzia le variazioni.



Linee
Confronta, classifica o evidenzia le variazioni.

Bolle
Esprime la differenza di dimensioni nei dati.



ESEMPI IDEOGRAFICA

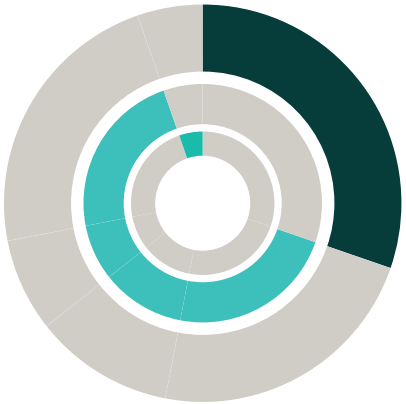
Ciambella

- **Italia** 54
- **R. Unito** 44
- **Irlanda** 41
- **Francia** 50
- **Spagna** 20
- **California** 15

Ciambella

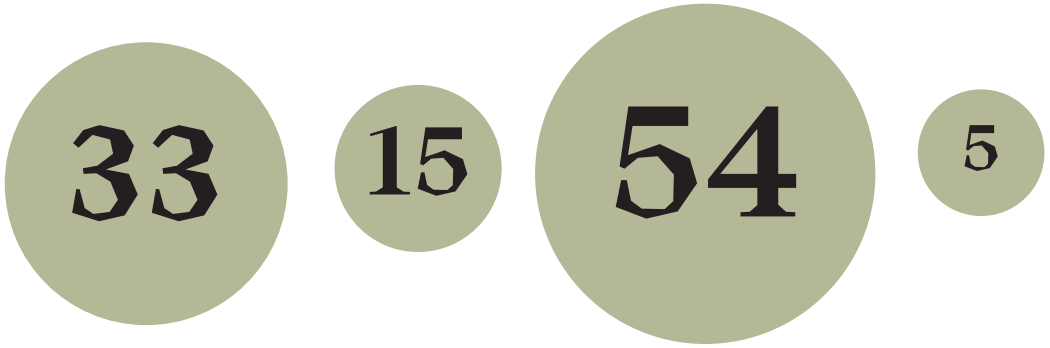
- **€2M (40%)** Sviluppo del Prodotto
- **€1.5M (30%)** Campagne di Marketing
- **€0.5M (10%)** Iniziative di Sostenibilità
- **€0.5M (10%)** Ricerca e Innovazione
- **€0.3M (6%)** Formazione dei Dipendenti
- **€0.2M (4%)** Coinvolgimento della Comunità

Rosa



- **65%** Prodotti in pelle
- **25%** Gadget
- **10%** Prodotti esclusivi

Bolle



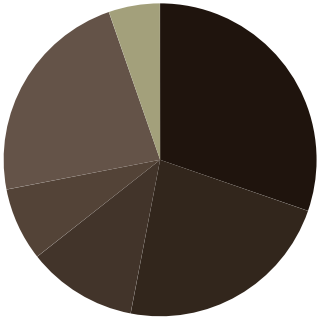
PRODOTTI IN ITALIA

PRODOTTI IN AMERICA

PRODOTTI IN FRANCIA

PRODOTTI NON VENDUTI

Torta

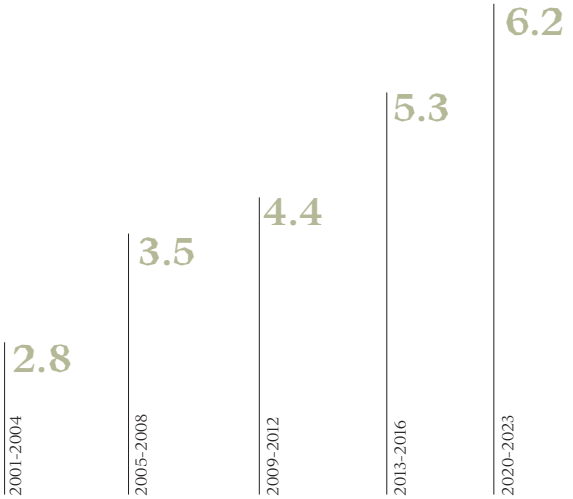


- **Vendite Europee** 3500 unità
- **Vendite Nordamericane** 3000 unità
- **Vendite Asiatiche** 2500 unità
- **Vendite Sudamericane** 2000 unità
- **Vendite in Oceania** 1500 unità
- **Vendite in Africa** 1000 unità

Usa più tonalità dello stesso colore.
Usa i colori del grafico nella legenda per indirizzare meglio i dati.

- **€2M (40%)** Sviluppo del Prodotto
- **€1.5M (30%)** Campagne di Marketing
- **€0.5M (10%)** Iniziative di Sostenibilità
- **€0.5M (10%)** Ricerca e Innovazione
- **€0.3M (6%)** Formazione dei Dipendenti
- **€0.2M (4%)** Coinvolgimento della Comunità

Torta



Evita di usare più colori Prestige sel singolo grafico.
Evita di inserire i dati sopra o all'interno del grafico.

Evita di usare Ortica Linear negli indicatori.
Evita di usare più colori Prestige negli indicatori.

8 COMPOSIZIONI

53 Griglie e formati
54 Griglie e formati digitali
55 Allineamenti Logo
56 Linee di separazione
57 Layout verticali A4
58 Layout orizzontali A4
59 Layout formati digitali

COMPOSIZIONI

I sistemi di composizione aiutano i grafici a creare elganti design. Utilizzando semplici e griglie strutturali utilizzando i template di design.
I sistemi sono flessibbili e facili da applicare nei design.

EVENTO PARIGI 2024

Prestige Pouches incarna l'essenza dell'eleganza e dell'innovazione nel design delle borse. Ogni collezione è un'ode all'artigianato di alta qualità, combinando materiali pregiati e un'attenzione meticolosa ai dettagli. Siamo dedicati a fornire ai nostri clienti un'esperienza unica, con prodotti che riflettono la loro individualità e il loro gusto sofisticato.
Esempioo
esempio

GRIGLIE E FORMATI

Le griglie aiutano a mantenere una struttura sottostante e rapporti eleganti. Sono un aspetto essenziale del design olimpico. Le seguenti griglie sottostanti devono essere utilizzate per tutte le comunicazioni.

Margini
Nella maggior parte dei layout, il margine deve essere uguale su tutti e quattro i lati. Le pagine doppie stampate sono un'eccezione in cui è necessario uno spazio aggiuntivo al centro del documento per garantire una buona leggibilità.

Le stampanti interne per documenti, ad esempio articoli di cancelleria, potrebbero richiedere margini leggermente maggiori.

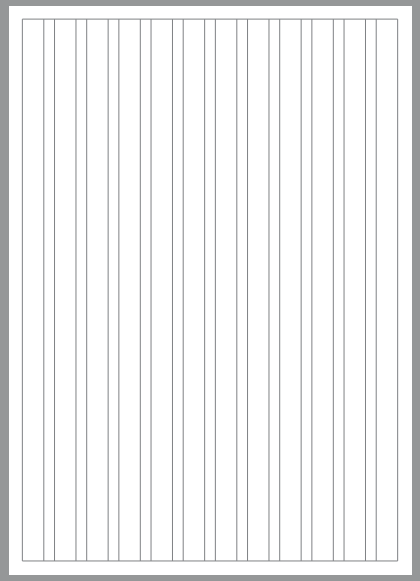
Sulle interfacce digitali, i margini sono uguali solo sui lati sinistro e destro, senza margini nella parte superiore e inferiore della pagina.

Colonne/Margine a colonna
Per ogni pagina, creare un determinato numero di colonne. Per layout complessi, 12 colonne sono un buon punto di partenza in quanto possono essere divise per 2, 3 e 4. A seconda del formato, potrebbe essere necessario modificare questi numeri. La grondaia della colonna è lo spazio tra le colonne.

Per i documenti A4 standard, le grondaie da 5,5 mm sono ottimali. Per i layout digitali, come i documenti di presentazione o le pubblicazioni sui social media, saranno necessarie grondaie leggermente più grandi per garantire un'esperienza di lettura confortevole.

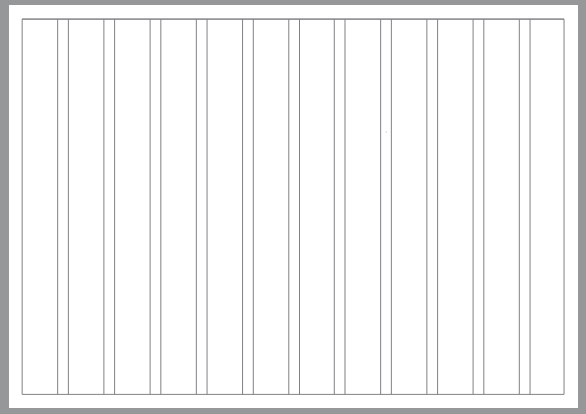
A4 verticale
210 x 297mm

12 colonne
7 mm margini
5.5mm grondaia



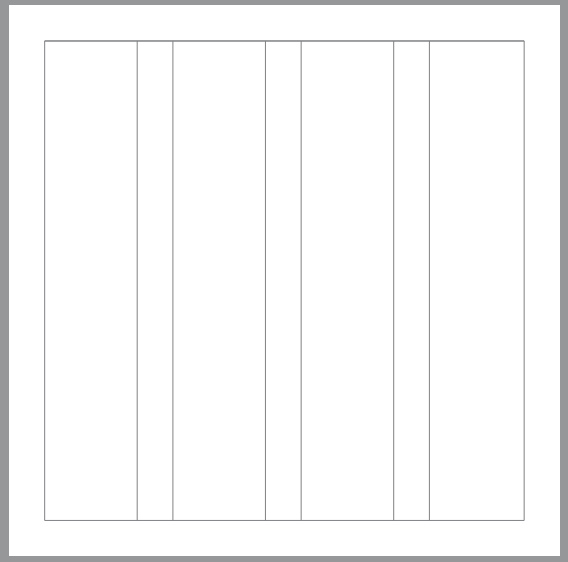
A4 orizzontale
297 x 210mm

12 colonne
7 mm margini
5.5mm grondaia



POST Instagram
1080 x 1080px

4 colonne
70px margini
70px grondaia



Presentazione orizzontale
1920 x 1080px

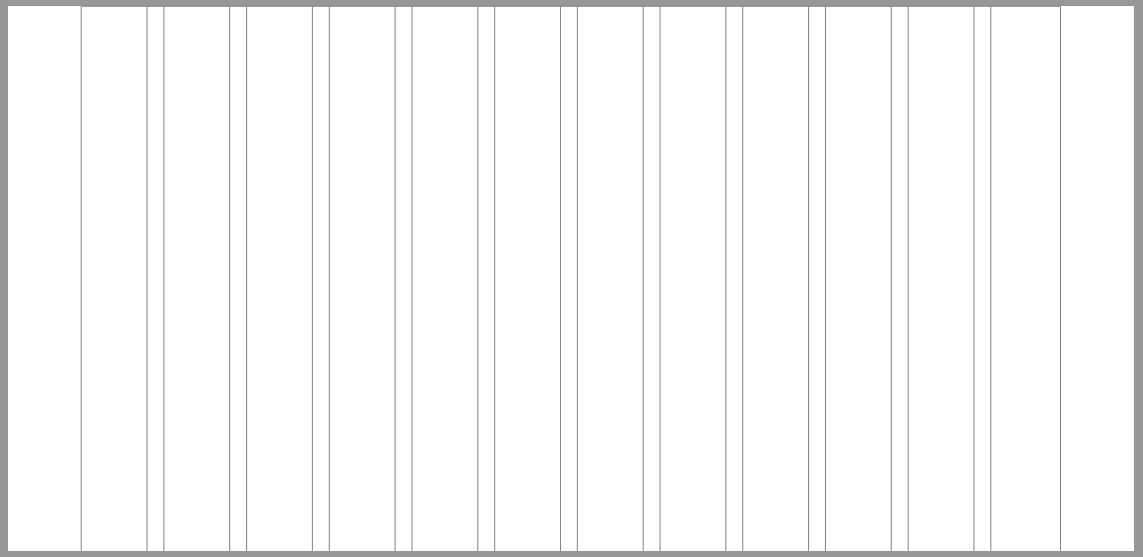
4 colonne
70px margini
70px grondaia

GRIGLIE E FORMATI DIGITALI

Le interfacce digitali sono progettate su una griglia di 8px, progettando in multipli di 8.
Questo vale sia per i componenti che per l'intera pagina.
I margini sono applicati solo a sinistra e a destra della pagina, non in alto e in basso.

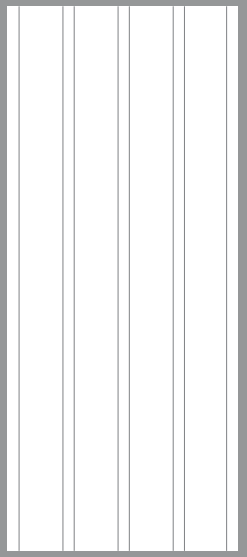
Extra Largo
1600px larghezza

12 colonne
104px margini
24px grondaia



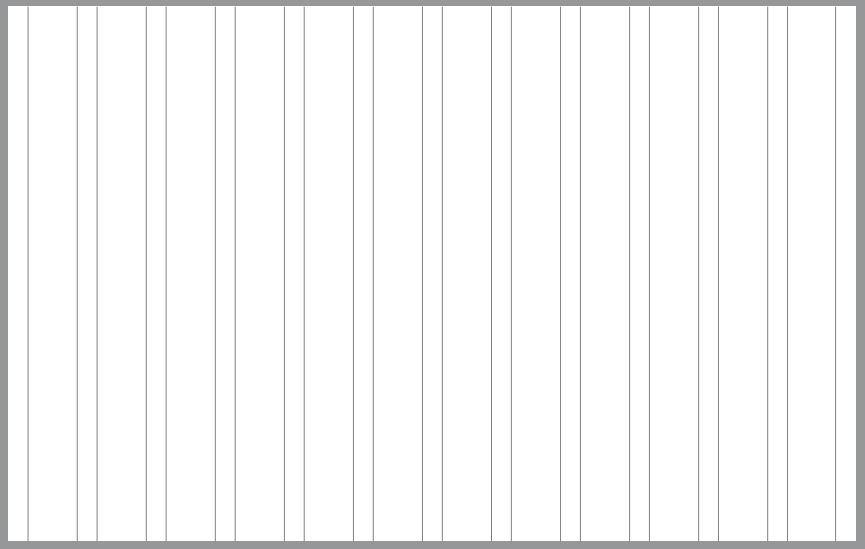
Piccolo
375px larghezza

4 colonne
16px margini
16px grondaia



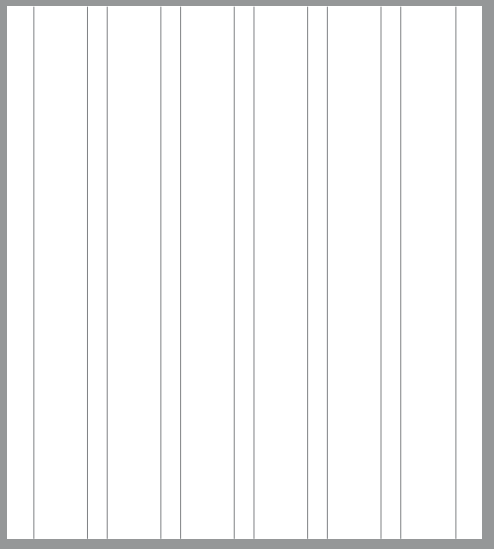
Largo
1025px larghezza

12 colonne
24px margini
24px grondaia



Medio
557px larghezza

6 colonne
32px margini
24px grondaia



ALLINEMANETI LOGO

Proprio come nel sistema del logo, la dimensione del file e il logo avranno un impatto sulla dimensione della tipografia in generale.
La dimensione del logo dovrebbe allinearsi con l'altezza della riga di testo: molto spesso una, due o tre righe di testo.

Sulle interfacce digitali, il logo dovrebbe essere posizionato centralmente allinearsi con l'elemento di navigazione anziché l'altezza del testo.

LINEE DI SEPARAZIONE

Le linee sono utilizzate per organizzare le informazioni e suddividere i layout. Esse rafforzano la griglia e sono una parte essenziale del marchio. Possono essere posizionate verticalmente o orizzontalmente e devono essere contenute all'interno della griglia. Non devono mai estendersi oltre i margini di un layout.

Dimensione
Più comunemente utilizzate a 0,3pt (come la linea a sinistra di questo blocco di testo), le linee sottili possono essere otticamente adattate per meglio adattarsi a una particolare applicazione. Non devono mai essere più spesse del peso del testo del corpo.

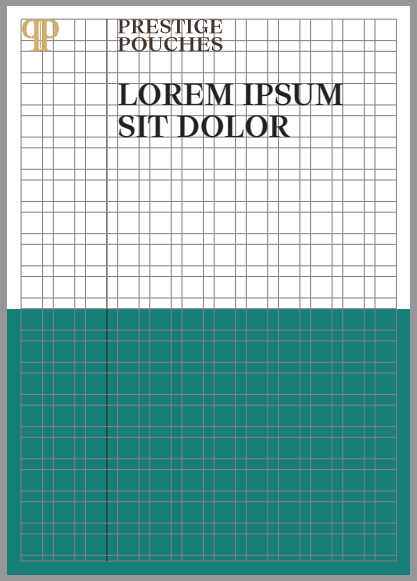
Colore
Le linee sono più comunemente utilizzate in nero. Possono anche essere bianche quando utilizzate su uno sfondo più scuro, o una tinta al 50% di nero quando il nero è troppo forte. Il colore è consentito in pochissimi casi, soprattutto nel digitale e solo come accento accanto al testo, mai come divisore.

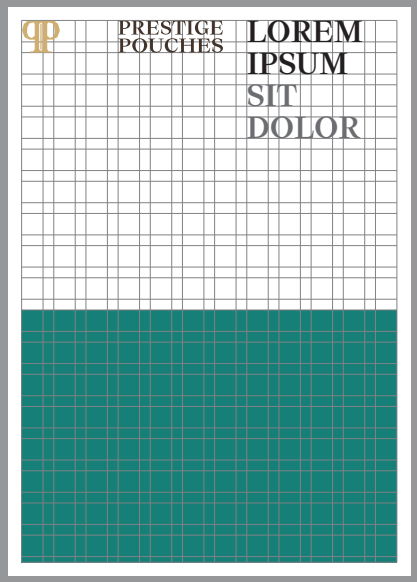
LAYOUT A4 ORIZZONTALI

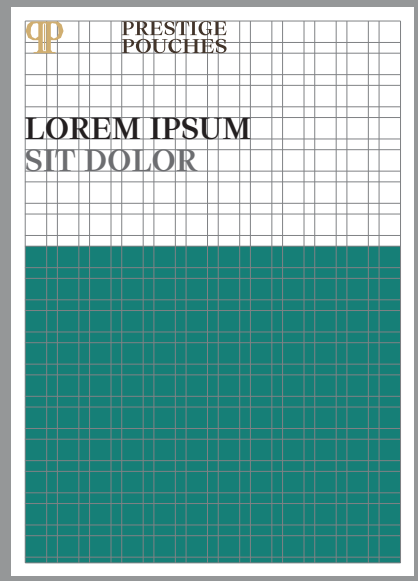
Il formato ufficiale per le pubblicazioni stampate è A4 in verticale. Ecco alcune opzioni di layout. Nota come la griglia sottostante mantiene tutti gli elementi tipografici proporzionati tra loro, utilizzando quasi sempre il logo come dimensione e punto di riferimento.

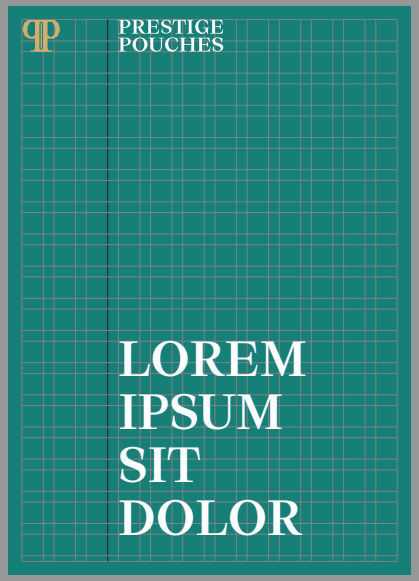
Copertine
Margini: 7mm
Numero di colonne: 12
Larghezza delle intercolonne: 5,5mm

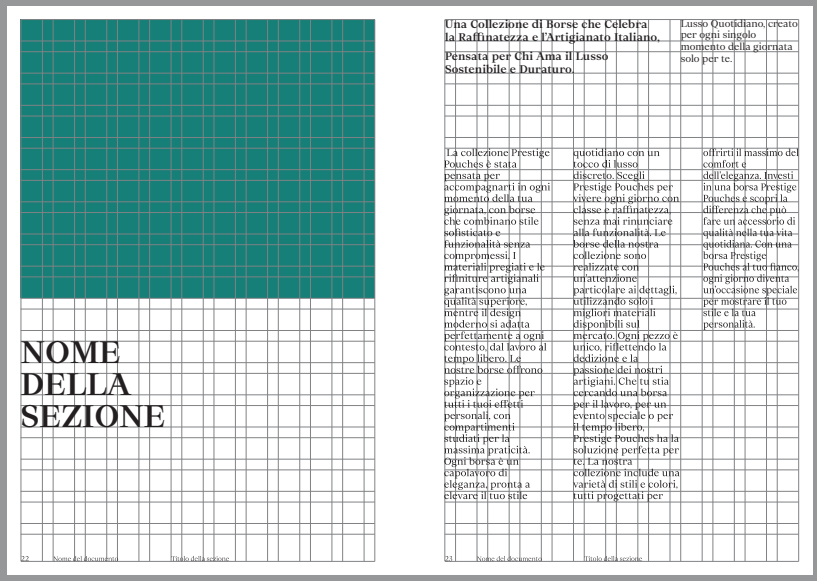
Pagine interne a faccia
Margini superiori, inferiori ed esterni: 7mm
Margini interni: 14mm
Numero di colonne: 12
Larghezza delle intercolonne: 5,5mm









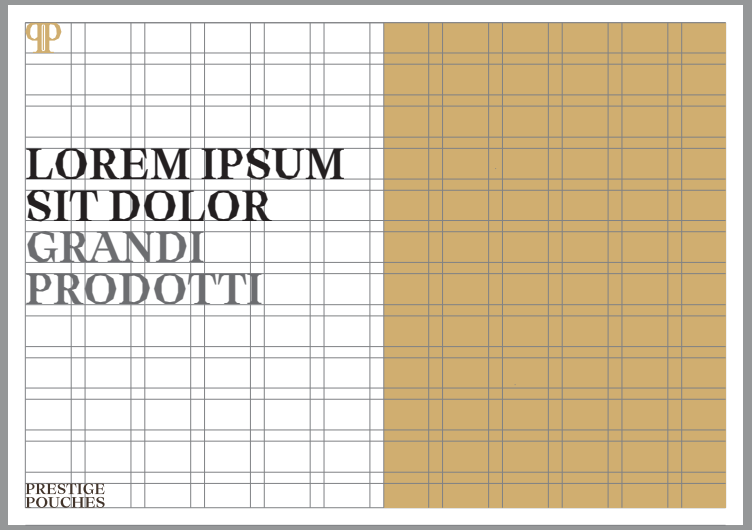


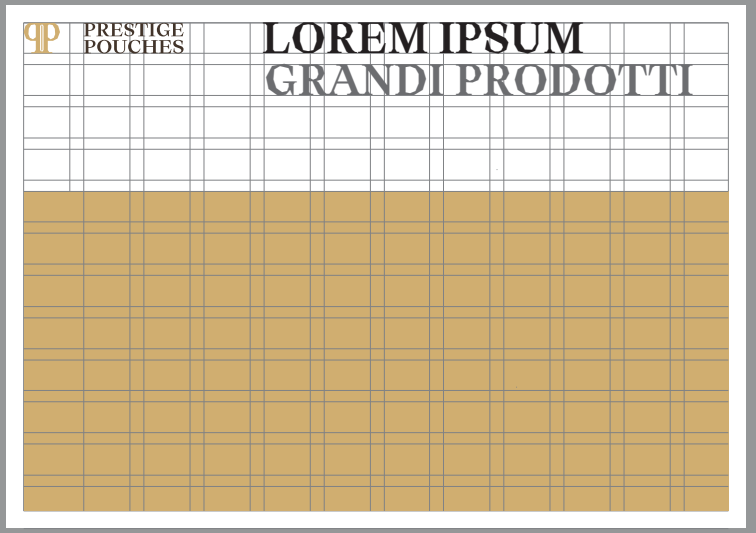
LAYOUT A4 ORIZZONTALI

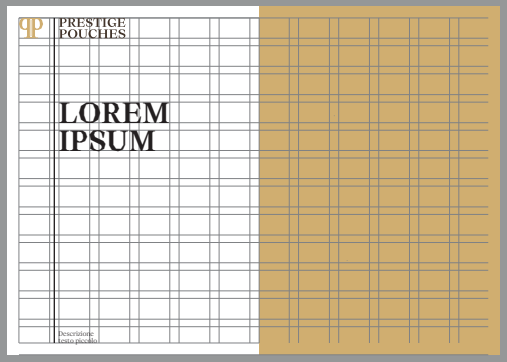
Il formato ufficiale per le pubblicazioni digitali è A4 orizzontale, poiché il formato orizzontale è ottimale per una buona esperienza di lettura su desktop. Questo formato è a pagina singola e non consente pagine affiancate. Ecco alcune opzioni di layout.
Nota come la griglia sottostante mantiene tutti gli elementi tipografici proporzionati tra loro, utilizzando gli il logo come misura di base per tutte queste proporzioni.

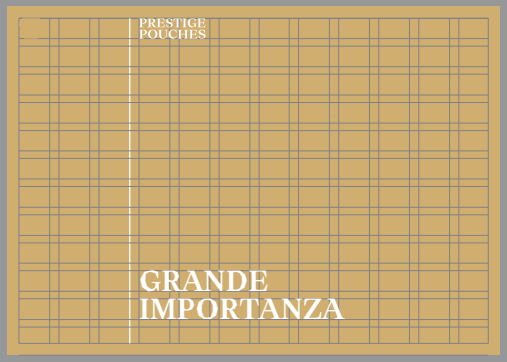
Copertine
Margini: 7mm
Numero di colonne: 12
Larghezza delle intercolonne: 4,5mm

Pagine interne
I layout interni utilizzano le stesse metriche della copertina, ma viene aggiunta un'intercolonna aggiuntiva a sinistra e nella parte superiore del documento. Queste servono per aggiungere spazio tra il contenuto e le linee che circondano il layout.









LAYOUT FORMATI DIGITALI

Per ridurre la complessità e massimizzare l'impatto in layout di dimensioni estreme, le immagini dovrebbero essere a piena pagina. Nota come la griglia sottostante mantiene gli elementi tipografici proporzionati con il logo.
Nella maggior parte dei casi, i titoli dovrebbero essere allineati a sinistra e bloccati a un bordo della griglia.

CONTATTI E INFROMAZIONI

Crediti
Immagini:
Pexels - Pixabay

Font:
Studio Collettivo - Milano

Testi:
Chat GPT Open AI

Spunto e idee:
International Olympic Committee

Per ulteriori informazioni e contatti:
INSTAGRAM: fili_pinso
X: fili_pinso
FACEBOOK: Filippo Pinsoglio
--
PEXELS: Filippo Pinsoglio
PIXABAY: Filippo Pinsoglio

FILIPPO PINSOGLIO

Il logo Prestige Pouchese i pittogrammi presenti in queste linee guida sono di proprietà di Pinsoglio Filippo, tutti i diritti riservati.

© 2024 Filippo Pinsoglio
Tutti i diritti riservati del progetto

PINSO

GLIO